



STORYCOMP PROJEKT

DELAVNICE



DELAVNICA

GOVORITI IN POSLUŠATI Z OČMI



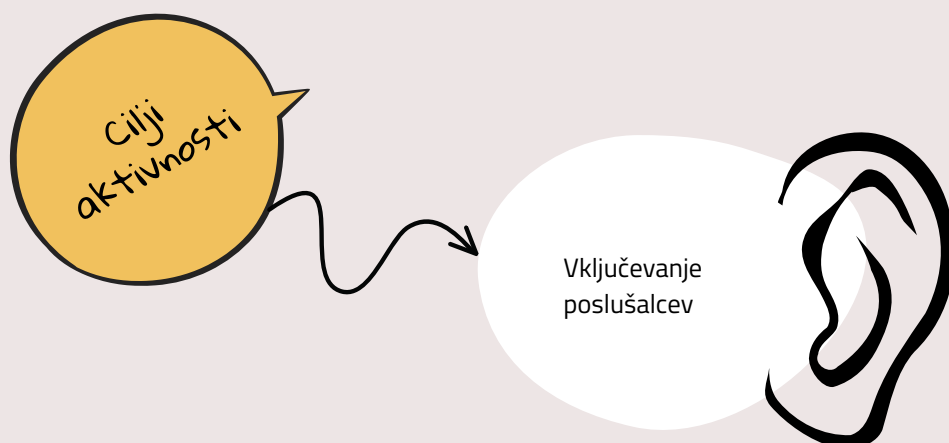
Izobraževalci
odraslih & odrasli
udeleženci



30 minut



Med 10 & 20 (tri ali štiri skupine po 5
oseb) udeležencev



Dejavnost lahko poteka zunaj ali v učilnici.
Potrebna priprava so listi papirja z veliko piko določene barve (vsak papir vsaka skupina).
V primeru aktivnosti v zaprtih prostorih lahko odstranite mize in stole, ni pa nujno.
Ne pozabite zastreti ogledal in vseh površin, ki imajo zrcalni odsev.



- markerji različnih barv,
- papir,
- lepilo ali bucike (v primeru dejavnosti zunaj, za lepljenje papirjev)



Metodologija



- Udeležence prosimo, da zaprejo oči in jih imajo zaprte, dokler ne zaslišijo sirene ali drugega dogovorjenega zvoka.

- Liste papirja z različnimi barvnimi pikami obesimo na različna mesta (vogale). Število listov je odvisno od števila skupin, ki jih imamo.

- Z barvami, ki so na papirju označimo čelo vsakega udeleženca (vsakega z drugo barvo)- narišemo piko.

- Preden slišijo dogovorjeni zvok, jim damo navodila:

- V popolni tišini morajo najti kotichek- barva pika na listu se mora ujemati z barvno piko, ki jo imajo narisano na čelu tišini
- dovoljena komunikacija je samo z očmi (brez besed, brez gest)
- ko najdejo svojo skupino, jim je dovoljeno pomagati drugim udeležencem v skladu z danimi pravili – komunikacija le z očmi

Cilj dejavnosti je razumeti, kako pomemben je očesni stik:

- Kaj vse lahko slišimo ali povemo z njim,
- Povezava, ki se lahko vzpostavi med ljudmi – tudi tema socialne vključenosti/izključenosti
- Kako zbuditi pozornost drugih
- Kako drugi razumejo stvari, ki jih želimo izraziti. Nas to preseneča? Kaj je bilo novega, kaj smo se naučili?
- ...

Evalvacija



Po dejavnosti uporabite vprašanja za evalvacijo:

- Ali ste razumeli znamenja, ki so vam bila dana?
- Čigave oči so se vam zdele najbolj zgovorne? Zakaj?
- Ali se je pri tej nalogi zgodilo, da vam je bilo »branje ali govorjenje« brez glasu ali gibov težko? Zakaj? Kako ste se takrat počutili?
- Kako ste se počutili, ko ste našli svojo skupino? Zakaj?





KONTAKT :

storycomp@wisamar.de

www.storycomp.eu



Ta projekt je financirala Evropska komisija. Ta objava [sporočilo] odraža samo stališča avtorja in Komisija ne more biti odgovorna za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje.